



Mt s d án nông thôn min núi ca à Nng. nh: XUÂN BÌNH

tng cng công tác tuyên truyn, ph bin tri thc góp phn nâng cao dân trí, phc v phát trin kinh t - xã hi thành ph, vic tuyên truyn và áp dng KH&CN vào trong kinh doanh, sn xut công, nông nghiệp là yu t ch cht. Thành ph à Nng ã có nhiu cách làm mi h tr cho các doanh nghiệp i mi công ngh a vào sn xut nông nghiệp, giúp nhiu doanh nghiệp nâng cao nng sut, cht lng và trin khai nhiu hot ng khi nghiệp i mi sáng to.

Thi gian qua, S KH&CN ã trin khai nhiu d án nông thôn min núi, áp dng các tin b khoa hc k thut vào sn xut nông nghiệp nh: d án trng bi da xanh, ngh vàng, inh lng; xây dng mô hình cây trng bng xanh cn la... ây là các d án tìm nng kinh t c bit cho ngi dân huyn Hòa Vang nói riêng và c thành ph nói chung, ang c y minh và bc u thu c nhng kt qu kh quan. Mt trong nhng yu t bo m cho vic sn xut nông nghiệp là tng cng ng dng các tin b KH&CN vào sn xut nông nghiệp và i sng nâng cao nng sut, cht lng sn phm. Tuy nhiên, ngi dân tip thu c các chính sách, các d án nông nghiệp, c bit là s nhn thc ca ngi dân trong vic áp dng kt qu ng dng KH&CN vào sn xut nông nghiệp phi cn n s h tr ca truyn thông.

Công tác tuyên truyn, ph bin kin thc KH&CN v nông thôn cn c y minh và có s chia s, liên kt thông tin a chiu. i vi lnh vc nông thôn và nông nghiệp, truyn thông có vai trò ln trong vic ph bin các ch trng, ng li, chính sách pháp lut ca ng và Nhà nc, trong ó có lnh vc KH&CN. Bên cnh vic áp dng các chính sách KH&CN ca thành ph, công tác thông tin tuyên truyn, ph bin kin thc n ngi dân cng nh các

Cơ quan lý thuyết có vai trò của KH&CN trong sản xuất và đời sống, nâng cao hiệu quả và tính cạnh tranh của sản phẩm hàng hóa.

Trong chiến lược phát triển KH&CN Việt Nam giai đoạn 2016 - 2020 đã xác định hoạt động tuyên truyền, phổ biến KH&CN là một trong 6 giải pháp chủ yếu. Theo đó, hoạt động tuyên truyền là Nòng cốt S KH&CN hết sức quan tâm, ý nghĩa. Hằng năm, Trung tâm thông tin KH&CN đã chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông, phổ biến các chính sách, kiến thức mới về công nghệ, các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn thành phố. Công tác tuyên truyền, phổ biến có thể thực hiện đi nhiều hình thức đa dạng, phong phú như: thông qua các loại tạp chí, báo, tờ rơi, tờ rơi, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng Trung ương và địa phương.

Ngoài việc tuyên truyền và phổ biến kiến thức KH&CN qua các trang thông tin in ấn; Fanpage; Facebook, Youtube... Trung tâm thông tin KH&CN là Nòng cốt xuyên suốt vì các vị trí, trình độ, các nhà nghiên cứu thực hiện các hội thảo chuyên đề nhằm tạo sự kết nối cho công dân, các doanh nghiệp nhỏ và vừa về KH&CN. Hiện tại, Trung tâm đang ý nghĩa phát triển và nâng cấp hệ thống thông tin thiết bị công nghệ, cập nhật những tiến bộ khoa học kỹ thuật cho Sản phẩm dịch vụ công nghệ và thiết bị là Nòng cốt đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp vì sự tăng trưởng GDP hàng năm.

**XUÂN BÌNH**

(Trích nguồn Báo địa phương)